



## Zevenpuntenplan MKB-Nederland ter bevordering van het ondernemerschap in Nederland

MKB-Nederland wil het ondernemerschap in Nederland met de volgende actiepunten bevorderen:

### **1. Het onderwijs moet een ondernemende houding van leerlingen /studenten stimuleren**

Het onderwijs moet zó worden vormgegeven, dat leerlingen geprikkeld worden tot een ondernemende instelling en zelfstandig, creatief en innovatief te werk gaan, waarbij ze ook risico's durven nemen. Dit is een houding die zowel ondernemer als werknemer in loondienst past.

### **2. Alle leerlingen /studenten moeten in aanraking komen met het ondernemerschap, bijvoorbeeld door presentaties /workshops van ondernemers, opdrachten en stages in bedrijven. Er moet een uitwisseling tussen onderwijs en bedrijfsleven tot stand komen!**

Het automatisme om in loondienst te gaan werken, moet worden doorbroken door jongeren eerder op de hoogte te brengen van de mogelijkheid van een eigen bedrijf.

Het is een feit dat kinderen uit een ondernemersmilieu veel eerder geneigd zijn om een eigen bedrijf te starten dan kinderen die geen ondernemers in het gezin of de familie hebben en de vanzelfsprekendheid van een eigen bedrijf en ondersteuning hierbij missen.

### **3. In het voortgezet onderwijs kan informatie over ondernemerschap worden ingebed in het vak maatschappijleer**

Leerlingen moeten in elk geval in het voortgezet onderwijs al in aanraking komen over ondernemerschap: welke vaardigheden zijn er voor nodig? Wat voor kansen kun je benutten? Hoe ontwikkel je producten of diensten die onderscheidend zijn? Hoe zet je het in de markt?

### **4. Een kennismaking met ondernemerschap moet worden vervlochten in het curriculum van het mbo en hbo. MKB-Nederland lijkt het niet wenselijk om ondernemerschap in het onderwijs als een *verplicht* vak te gaan invoeren, laat staan dit vak te examineren**

Voor leerlingen /studenten die geïnteresseerd zijn, moet een optionele verdiepende module worden aangeboden, die uitdagend en interessant is. De stof moet verdiepend zijn, er moet een sfeer worden gecreëerd van 'risico's nemen'. Gastcolleges en workshops van ondernemers en werkbezoeken naar bedrijven maken deel uit van de module.

Overleg tussen het bedrijfsleven en onderwijsinstellingen over de invulling van het curriculum en de module is onontbeerlijk voor een goed praktijkgericht resultaat.



Aangezien niet alle leerlingen geïnteresseerd zijn in een eigen bedrijf (dit is een kleine minderheid), de belasting voor leerlingen /studenten vaak al hoog is en het overgrote deel van de leerlingen in loondienst wil of gaat werken, moeten we nu niet de ambitie hebben om alle leerlingen en studenten tot een eigen bedrijf te bewegen.

**5. De komende twee jaar moet een nationale campagne worden opgezet over ondernemerschap!**

Op scholen, bedrijventerreinen en bij bedrijven moeten bijeenkomsten worden georganiseerd rond het thema ondernemerschap, waarbij scholieren, studenten en ondernemers informatie uitwisselen en met elkaar in discussie gaan. Hoe word je ondernemer? Waarom kies je hiervoor? Welke vaardigheden zijn hierbij van belang?

Ondernemers en jongeren moeten met elkaar in contact worden gebracht. De ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en Economische Zaken zouden deze campagnes moeten faciliteren.

**6. De verschillen in zekerheid tussen loondienst en ondernemerschap moeten worden verkleind**

Nu draagt de ondernemer alle risico's en krijgt niet doorbetaald bij ziekte. De onzekerheid kan voor mensen een belemmering zijn om te kiezen voor een bestaan als ondernemer.

Om de verschillen in zekerheid te verkleinen, moeten werknemers in loondienst minder bescherming krijgen. Ze moeten meer eigen verantwoordelijkheid hebben, meebetalen aan ziekteverzuim (door vrije dagen in te leveren), meebetalen aan de WAO-premie.

Daarbij moet de ondernemende werknemer meer worden gestimuleerd: via prestatiecontracten en een uitdagend takenpakket.

**7. Er moet blijvende aandacht zijn om de randvoorwaarden voor het ondernemerschap zo aantrekkelijk mogelijk te maken: terugdringen van administratieve lasten en (tegenstrijdige) regels**

Administratieve lasten en tegenstrijdige regels kosten tijd, geld en houden ondernemers af van hun core business: het ondernemerschap zelf. Rompslomp in de administratieve sfeer is voor ondernemers hinderlijk.

Op het vlak van het tegengaan van administratieve lasten, tegenstrijdige regelgeving e.d. zijn nu de eerste resultaten geboekt. MKB-Nederland blijft najagen dat niet alleen 'laaghangend fruit' wordt geplukt, maar dat er écht maatregelen worden genomen die voor een zichtbare, voelbare administratieve lastenverlichting zorgen en dat ondernemers geen last meer hebben van strijdige regels.